



Pracovní list

Genderově politické strategie: shrnutí

Strategie	Cíle	Klíčové výpovědi	Poznámky
Gender main-streaming	<ul style="list-style-type: none">• Dimenze rovných příležitostí mužů a žen je zohledňována na všech úrovních, ve všech (rozhodovacích) procesech.	<ul style="list-style-type: none">• Pohlaví je důležitým kritériem při řešení sociálních, politických, hospodářských a podnikových otázek a problémů• Gender (diversity) je analytická kategorie• Přístup ex-ante• Genderová kompetence je nezbytná• Vedoucí pracovníci a pracovnice mají velkou zodpovědnost	<ul style="list-style-type: none">• Dvojitá strategie – s podporou žen• Změna perspektivy od podpory žen k genderové orientaci
Podpora žen	<ul style="list-style-type: none">• Zvýšit rovnost příležitostí pro ženy	<ul style="list-style-type: none">• Nejvíce pozornosti se soustřeďuje na opatření pro podporu žen• Empowerment – posilování kompetence žen jednat (přístup zohledňující deficity)• Používá se dodatečně	<ul style="list-style-type: none">• Delegování na ženy / zmocněné osoby pro rovné postavení žen a mužů• Přístupy zohledňující rozdíly• Podniková a autonomní ženská politika
Managing diversity	<ul style="list-style-type: none">• Vytvoření multikulturní organizace• Využívat optimálně rozmanitost a potenciály zaměstnanců a zaměstnankyň pro dosažení cílů podniku a hospodářský úspěch	<p>Klíčové dimenze rozmanitosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pohlaví• Etnický původ• Sexuální orientace• Věk• Náboženství• Postižení	<ul style="list-style-type: none">• Zlepšení výkonnosti a konkurenceschopnosti určitého podniku, na který je orientována pozornost• Antidiskriminační politika nebo politika zrovnoprávnění jsou druhořadé